

INGENÍA

Consultoría y Capacitación



CURSO TALLER

MARKETING DIGITAL CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Herramientas y aplicación práctica

INICIO:

16 de Noviembre

MODALIDAD:

Online en vivo

CONVENIO CON:



COLEGIO DE
ECONOMISTAS DE LIMA



¿QUÉ LOGRARÁ AL FINALIZAR EL CURSO?

Al finalizar el curso Ud. aprenderá a combinar estrategias con herramientas de marketing digital que le permitirá implementar campañas de marca o productos, sacando el máximo provecho a las herramientas que la tecnología pone hoy a nuestra disposición. Explorará su creatividad con efectividad y estará listo para crear campañas de alto impacto desde una posición más visionaria.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- Profesionales con experiencia previa o conocimiento básico en áreas de publicidad, marketing y/o comunicación. Líderes de áreas de transformación digital.
- Profesionales de áreas innovadoras y con apertura para la generación de ideas.

INFORMACIÓN DEL CURSO

- **CALENDARIO:** 16 de Noviembre al 05 de Diciembre
- **DÍAS:** Martes y Jueves
- **HORARIO:** 07:00 pm a 10:00 pm
- **MODALIDAD:** Online en Vivo Vía Google MEET

Beneficios INGENIA



MEMBRESÍA DE ALUMNO:

Participar y **certificarse gratuitamente** en conferencias de Ingenia por 3 meses.



APRENDIZAJE PRÁCTICO:

Los estudiantes presentan un proyecto final donde aplicarán todo lo aprendido en el curso.



CERTIFICADO:

Válido por 150 horas académicas. Firmado Digitalmente según Ley N° 27269 y su reglamento.



MENTORING:

El docente especializado resuelve, valora y responde las preguntas/consultas de los alumnos y sus labores en tiempo real.



ESPECIALIZADO:

Los temas a tratar se abordan de manera integral para lograr un conocimiento profundo y aplicable.



CASUÍSTICA REAL:

La docente reforzará los módulos con casuística que llevará a una mejor comprensión del tema.



Las sesiones en vivo, son grabadas y disponibles en el aula virtual.



Aula virtual interactiva 24/7, durante 6 meses más.



Material principal y complementario descargable.



Atención personalizada durante el curso.



BECA INTEGRAL DE UN CURSO 100% VIRTUAL

Matricúlate a este curso y obtén **acceso gratuito** a uno de los siguientes Cursos Especializados:

1. Seguridad y Salud en el Trabajo - 100 horas académicas
2. Gestión de Documentos y Archivos- 100 horas académicas
3. Redacción Administrativa - 24 horas académicas

¡PREMIAMOS TU ESFUERZO!



Certificado de honor a participante destacado.



Acceso a media beca en un próximo curso de su elección por ser alumno destacado.





Docente

MG. CLAUDIA BARRETO GONZALES

Mercadeo en Pamolsa

Profesional formada en Comunicación, con más de 12 años de experiencia en gestión de marcas en categorías como medios de comunicación, automotriz, educación y consumo masivo. Además, dedicada a la docencia desde hace más de 5 años. Docente en el Instituto Toulouse Lautrec.



TEMARIO

- 1 **MÓDULO:**
Marketing digital: importancia y efectividad para las marcas
- 2 **MÓDULO:**
Estrategia digital y la innovación en los negocios
- 3 **MÓDULO:**
Medición, análisis y optimización digital
- 4 **MÓDULO:**
Herramientas y tecnología IA
- 5 **MÓDULO:**
Contenidos creados con tecnología IA
- 6 **MÓDULO:**
Proyecto final

INVERSIÓN

PRONTO PAGO

S/ 300

Al contado
(Incluye certificación INGENIA)

*Precio regular
~~S/350~~

MATRÍCULA

PASO 1: Para matricularse debe llenar la ficha de matrícula de siguiente enlace. [CLIC AQUÍ](#)

PASO 2: Realizar el abono a nuestras cuentas bancarias y enviar la foto del voucher o transferencia a cobranzas@ingeniacyc.com o al **946 705 691** indicando su nombre y apellido.



[CLIC AQUÍ](#)

Pago **ONLINE**
(tarjeta de crédito o débito)



Pago por depósito o transferencia bancaria.

CERTIFICACIÓN

Por derecho a la certificación en físico con el Colegio de Economistas de Lima. (S/ 80 Adicional)



COLEGIO DE ECONOMISTAS DE LIMA

Más Información

<https://www.ingeniacyc.com/>

946 705 691

informes@ingeniacyc.com

LIMA - Av.Arenales 2395-Lince

Ingenia Consultoría y Capacitación

ingeniacyc

INGENIA Consultoria y Capacitacion